



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
INSTITUTO NACIONAL DE PESQUISAS ESPACIAIS

**ESTUDO E ANÁLISE PARA APRIMORAMENTO NA
DIFUSÃO DE ARTES EXPLICATIVAS SOBRE
FENÔMENOS METEOROLÓGICOS, CLIMA E
PESQUISA.**

Rafael Giachini de Moura Lima

Relatório final de Iniciação Científica do programa PIBIC, orientada pela B.Sc. Rosemary Aparecida Odorizi Lima.

INPE
Cachoeira Paulista
2023



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
INSTITUTO NACIONAL DE PESQUISAS ESPACIAIS

**ESTUDO E ANÁLISE PARA APRIMORAMENTO NA
DIFUSÃO DE ARTES EXPLICATIVAS SOBRE
FENÔMENOS METEOROLÓGICOS, CLIMA E
PESQUISA.**

Rafael Giachini de Moura Lima

Relatório final de Iniciação Científica do programa PIBIC, orientada pela B.Sc. Rosemary Aparecida Odorizi Lima.

INPE
Cachoeira Paulista
2023

RESUMO

Este trabalho descreve as atividades desenvolvidas como Social Media no CP-TEC/INPE durante os anos de 2022 e 2023, com o objetivo de promover a disseminação de informações meteorológicas nas redes sociais. A metodologia envolveu o desenvolvimento, criação e gerenciamento de conteúdos, utilizando estratégias de marketing digital e inovação na comunicação. Os resultados obtidos foram promissores, com ampliação do alcance das informações e aumento do engajamento dos seguidores. A análise demonstrou a eficácia das mídias sociais na divulgação de conteúdos meteorológicos, contribuindo para uma maior proximidade da instituição com seu público. Recomenda-se investir em pesquisas contínuas, explorar novas plataformas e estabelecer parcerias estratégicas para aprimorar a difusão de informações meteorológicas. Este relatório fornece uma visão abrangente das atividades realizadas e destaca a importância do uso estratégico das mídias sociais na divulgação científica e no fortalecimento da relação com o público.

Palavras-chave: Social Media. Informações meteorológicas. Marketing digital. CP-TEC/INPE. Mídias sociais.

LISTA DE FIGURAS

	<u>Pág.</u>
2.1 Público do Facebook.	2
2.2 Público do Instagram.	3
3.1 Mudanças Climáticas e Suas Consequências	4
3.2 Principais sistemas meteorológicos do verão no Brasil	5
3.3 Tipos de Ciclones	5
3.4 Curiosidades Sobre a Meteorologia	6
3.5 Como a temperatura e a precipitação mudam de acordo com a época do ano?	6
4.1 Página @proj.educacao no Instagram	7
5.1 Alcance da página do Facebook.	8
5.2 Alcance da página do Instagram.	9
5.3 Número de visitas na página do Facebook.	9
5.4 Número de visitas na página do Instagram.	9
5.5 Página @cptecinpe no Instagram	10
5.6 Página @cptecinpe no Facebook	10

SUMÁRIO

	<u>Pág.</u>
1 INTRODUÇÃO	1
2 DADOS ANALISADOS	2
2.1 Público-alvo	2
2.2 Horários de maior engajamento	3
3 PUBLICAÇÕES COM MAIOR NÚMERO DE ALCANCE EM 2023	4
4 CRIAÇÃO DE PÁGINA DEDICADA AO PROJETO EDUCAÇÃO AMBIENTAL CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA	7
5 RESULTADOS	8
5.1 Horários de pico nas páginas	8
6 CONCLUSÃO	11
7 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	12

1 INTRODUÇÃO

Este trabalho procura descrever as atividades desenvolvidas como Social Media no CPTEC/INPE ao longo dos anos de 2022 e 2023, como parte do projeto de pesquisa do programa PIBIC. O principal objetivo deste trabalho foi promover a disseminação de informações meteorológicas por meio das mídias sociais, com especial ênfase nas plataformas Facebook e Instagram.

A metodologia adotada envolveu o desenvolvimento, criação e gerenciamento de conteúdos, utilizando estratégias de marketing digital e inovação na comunicação com os usuários. Ao longo desse período, obtive resultados promissores, atingindo um maior alcance das informações e aumentando significativamente o engajamento dos seguidores através das páginas do CPTEC/INPE.

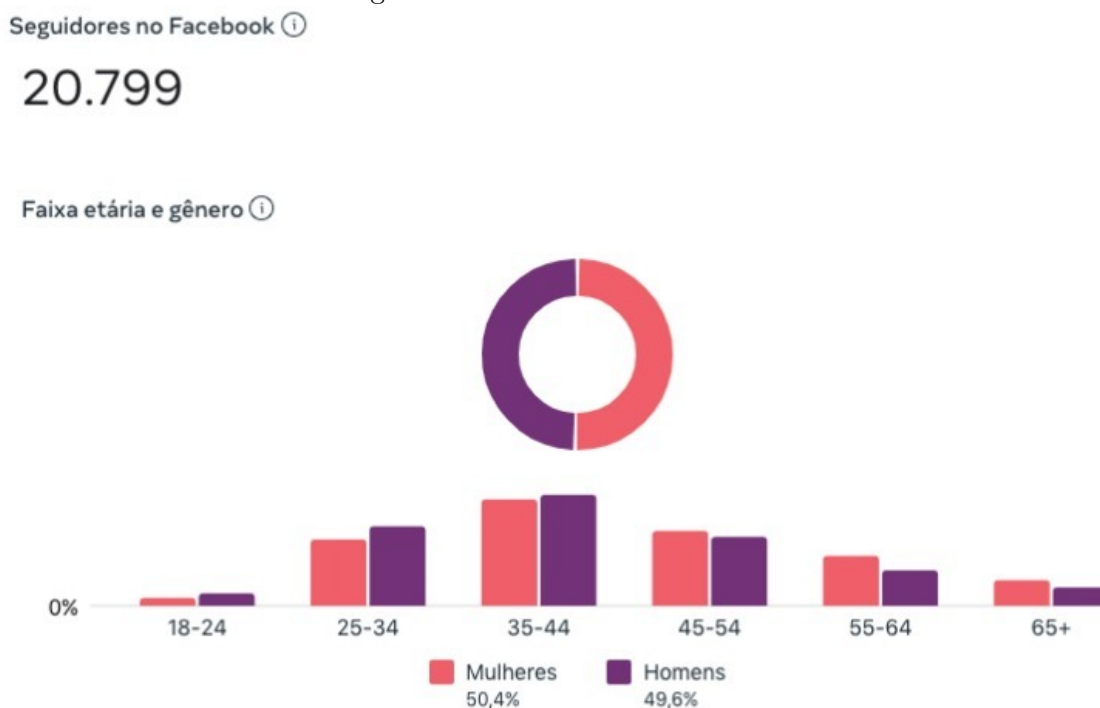
Este relatório apresentará em detalhes as atividades realizadas, as estratégias implementadas e os resultados alcançados, com o intuito de fornecer uma visão abrangente sobre o impacto positivo do uso das mídias sociais na divulgação científica e no fortalecimento da relação entre o CPTEC/INPE e seu público. Com base em nossa análise, identificamos oportunidades para aprimorar a difusão de informações, visando tornar o conhecimento meteorológico mais acessível, compreensível e envolvente para todos os usuários das mídias sociais.

2 DADOS ANALISADOS

2.1 Público-alvo

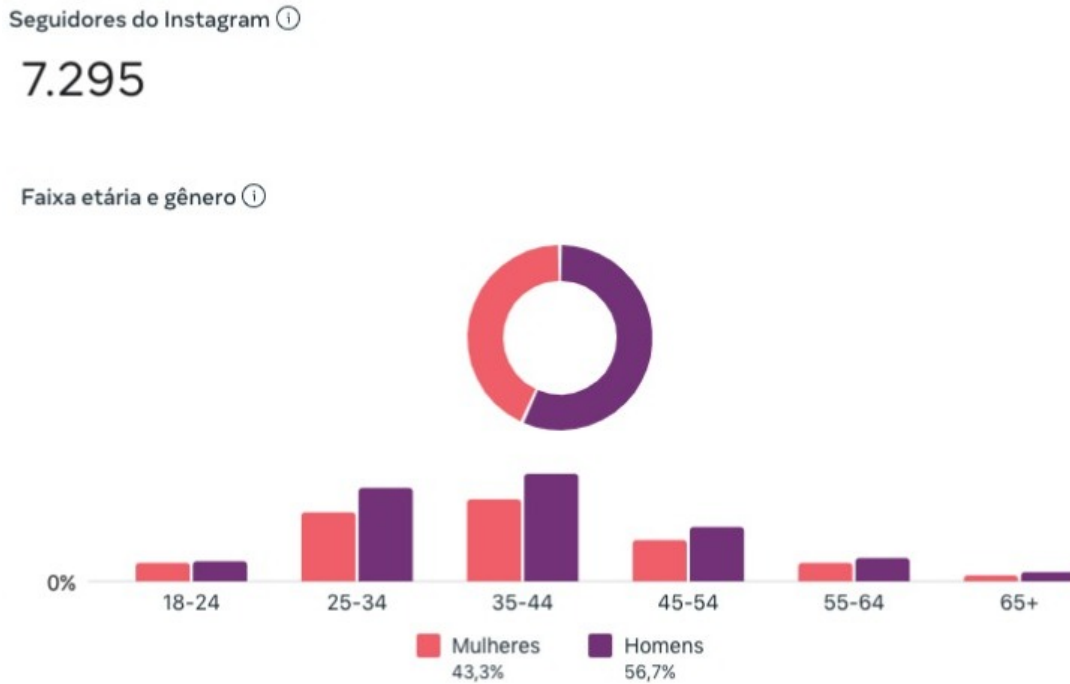
Durante a análise do público-alvo realizada através do aplicativo Meta Business Suite entre os anos de 2022 e 2023, foi observado que nas redes sociais (Facebook e Instagram) do CPTEC/INPE, existe uma presença significativa de homens e mulheres na faixa etária de 25 a 54 anos. Essa informação direcionou as estratégias de comunicação e conteúdo, permitindo uma abordagem mais relevante e adaptada às necessidades desse grupo específico. A linguagem, formato e seleção de temas foram ajustados para engajar e informar esse público de maneira eficaz, fortalecendo o engajamento dos seguidores, promovendo uma interação mais próxima e satisfatória com as publicações realizadas.

Figura 2.1 - Público do Facebook.



Fonte: Aplicativo Meta Business Suite.

Figura 2.2 - Público do Instagram.



Fonte: Aplicativo Meta Business Suite.

2.2 Horários de maior engajamento

Após feita a análise do público-alvo, foi possível identificar os horários de maior acesso nas diferentes redes sociais. No Instagram, o pico de acesso ocorre às 16h, enquanto no Facebook ocorre às 19h. Essa informação permitiu otimizar as estratégias de postagem, direcionando conteúdos relevantes e interativos nos momentos de maior engajamento do público-alvo. Essa abordagem contribuiu para aumentar o alcance, interação e disseminação das informações meteorológicas do CPTEC/INPE nas mídias sociais.

3 PUBLICAÇÕES COM MAIOR NÚMERO DE ALCANCE EM 2023

Durante o período de análise em 2023, foram identificadas algumas publicações que alcançaram um maior alcance nas plataformas do CPTEC/INPE no Facebook e Instagram. Os resultados revelaram conteúdos específicos que atraíram significativamente a atenção do público-alvo e geraram um maior impacto nas mídias sociais.

Segue abaixo um compilado das publicações que obtiveram um maior alcance do público:

Figura 3.1 - Mudanças Climáticas e Suas Consequências



Alcancando um total de 2542 usuários.

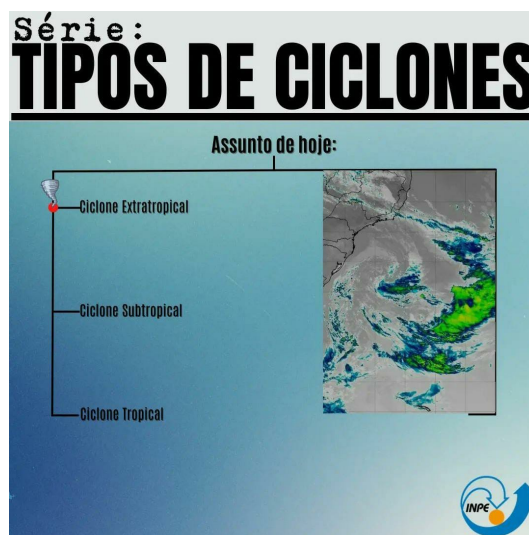
Fonte: Aplicativo Meta Business Suite.

Figura 3.2 - Principais sistemas meteorológicos do verão no Brasil



Alcancando um total de 2376 usuários.
Fonte: Aplicativo Meta Business Suite.

Figura 3.3 - Tipos de Ciclones



Alcancando um total de 2017 usuários.
Fonte: Aplicativo Meta Business Suite.

Figura 3.4 - Curiosidades Sobre a Meteorologia



Alcancando um total de 1905 usuários.
Fonte: Aplicativo Meta Business Suite.

Figura 3.5 - Como a temperatura e a precipitação mudam de acordo com a época do ano?



Alcancando um total de 1288 usuários.
Fonte: Aplicativo Meta Business Suite.

4 CRIAÇÃO DE PÁGINA DEDICADA AO PROJETO EDUCAÇÃO AMBIENTAL CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA

No âmbito do CPTEC/INPE, o Projeto Educação Ambiental Científica e Tecnológica, foi fundado em 2017 com o intuito de promover a conscientização sobre questões ambientais por meio da divulgação de informações científicas e tecnológicas. Durante anos, os assuntos relacionados a esse projeto foram publicados nas páginas do CPTEC/INPE nas redes sociais (Facebook e Instagram).

Entretanto, com base em análises detalhadas das interações com o conteúdo, a equipe responsável pelo projeto tomou uma decisão estratégica para otimizar a divulgação e fortalecer o relacionamento com o público interessado. Em 05/07/2023 foi decidido criar uma página dedicada exclusivamente ao "Projeto Educação Ambiental Científica e Tecnológica" no Instagram.

A criação dessa página específica proporciona maior liberdade para explorar conteúdos diretamente relacionados à temática do projeto, permitindo uma abordagem mais direcionada e aprofundada sobre questões ambientais, pesquisas científicas e tecnológicas. Essa estratégia visa a consolidar a identidade do projeto e estabelecer uma conexão mais estreita com o público-alvo, reunindo pessoas interessadas na educação ambiental e suas ramificações científicas e tecnológicas.

Figura 4.1 - Página @proj.educacao no Instagram



Imagem registrada em 01/08/2023.

Fonte: Instagram

5 RESULTADOS

5.1 Horários de pico nas páginas

Ao programar conteúdos relevantes e impactantes próximo aos horários de pico das páginas, foi possível aproveitar o momento em que o público estava mais engajado e disposto a interagir com as publicações do CPTEC/INPE. Isso resultou em um aumento significativo no alcance das informações meteorológicas fornecidas, assim como um maior número de interações e compartilhamentos, ampliando o engajamento dos seguidores.

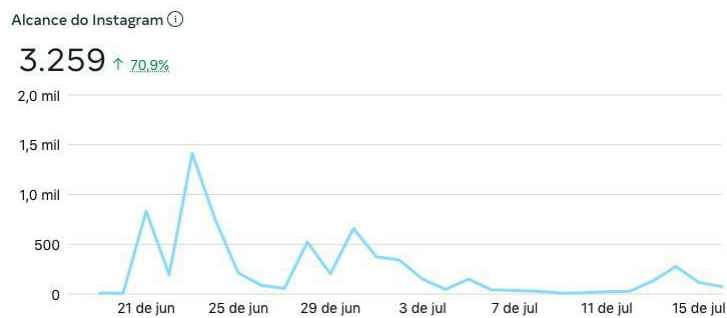
Em resumo, os resultados obtidos a partir da análise dos horários de maior acesso ao Instagram e Facebook foram extremamente positivos. A adaptação das estratégias de comunicação e conteúdo para esses momentos de pico de acesso resultou em um aumento significativo no alcance das informações meteorológicas, no engajamento dos seguidores e na interação com o público-alvo. Esses resultados demonstram a importância de compreender e utilizar os dados demográficos e comportamentais do público para otimizar as estratégias de Social Media e promover uma maior eficácia na disseminação de informações do CPTEC/INPE nas mídias sociais.

Figura 5.1 - Alcance da página do Facebook.



Fonte: Aplicativo Meta Business Suite.

Figura 5.2 - Alcance da página do Instagram.



Fonte: Aplicativo Meta Business Suite

Figura 5.3 - Número de visitas na página do Facebook.



Fonte: Aplicativo Meta Business Suite

Figura 5.4 - Número de visitas na página do Instagram.



Fonte: Aplicativo Meta Business Suite

Figura 5.5 - Página @cptecinpe no Instagram



Imagem registrada em 27/07/2023.

Fonte: Instagram

Figura 5.6 - Página @cptecinpe no Facebook



Imagem registrada em 27/07/2023.

Fonte: Facebook

6 CONCLUSÃO

Conclui-se que a utilização estratégica das mídias sociais como ferramenta de divulgação de conteúdos meteorológicos tem sido extremamente eficiente. A análise do público-alvo e o aproveitamento dos horários de pico de acesso permitiram direcionar as ações de forma a maximizar o impacto das informações transmitidas e aperfeiçoar o engajamento dos usuários.

Recomenda-se a continuidade das pesquisas e análises periódicas do público-alvo para acompanhar a evolução de suas preferências e comportamentos nas mídias sociais. A exploração de novas plataformas e recursos emergentes também deve ser incentivada, buscando expandir ainda mais o alcance das informações meteorológicas e consolidar o CPTEC/INPE como uma fonte confiável e relevante de divulgação científica.

7 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Lisboa, A; Freire, G. Do instantâneo aos filtros: A estratégia fotográfica do instagram. Disponível em: <http://abciber.org.br/simposio2013/anais/>. Acesso em: 8 jul. 2023

O'Reilly, Tim (2005), «What is Web 2.0, Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software», oreilly.com. Disponível em <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html>. Acesso em: 9 jul. 2023

Canavilhas, João M. (2001), «Webjornalismo: Considerações gerais sobre jornalismo na web», Biblioteca On-line de Ciências da Comunicação. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/canavilhas-joao-webjornal.pdf> Acesso em: 11 jul. 2023

Silva, Vanessa Bólico da. Marketing digital como ferramenta estratégica e as oportunidades nas redes sociais. Revista de Economia, Empresas e Empreendedores na CPLP, v. 2, n. 1, 2016. Acesso em: 11 jul. 2023

Telles, Andre. Cases, conceitos, dicas e ferramentas: A Revolução das Mídias Sociais. . São Paulo: M. Books do Brasil Editora, 2010. Acesso em: 15 jul. 2023

Porto, Camila. Porque ignorar o algoritmo do Instagram pode prejudicar seu engajamento. 2018. Disponível em: <https://www.camilaporto.com.br/instagram/algoritmo-do-instagram/>. Acesso em: 18 de jul 2023