

ESTUDO E ANÁLISE PARA APRIMORAMENTO NA DIFUSÃO DE ARTES EXPLICATIVAS SOBRE FENÔMENOS METEOROLÓGICOS, TEMPO, CLIMA E PESQUISA

Rafael Giachini de Moura Lima¹ (UNIFATEA, Bolsista PIBIC/CNPq)
Rosemary Aparecida Odorizi Lima² (INPE, Orientador)

RESUMO

O presente trabalho relata as atividades desenvolvidas como Social Media no CPTEC/INPE durante os anos de 2022 e 2023, como parte do projeto de pesquisa do programa PIBIC. O objetivo foi promover a disseminação de informações meteorológicas por meio das mídias sociais, com ênfase no Facebook e Instagram. A metodologia envolveu o desenvolvimento, criação e gerenciamento de conteúdo, com estratégias de marketing digital e inovação na comunicação com os usuários, onde obtivemos resultados promissores, ampliando o alcance das informações e aumentando o engajamento dos seguidores através das páginas do CPTEC/INPE, chegando à conclusão de que as mídias sociais são eficazes na divulgação de conteúdos meteorológicos, contribuindo para uma maior proximidade da instituição com o seu público, demonstrando a importância do uso estratégico das mídias sociais.

Palavras-chave: Social Media. Disseminação de Informações. Marketing Digital. Engajamento. Proximidade com o Público.

¹ Aluno do curso de Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo - **E-mail: rafael.giachini@inpe.br**

² Pesquisadora do INPE - **E-mail: rosemary.odorizi@inpe.br**