

A UTILIZAÇÃO DO INSTAGRAM PARA AUMENTAR A DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES METEOROLÓGICAS RELEVANTES

Luísa Silva Baraldo Paiva¹ (UFOP, Bolsista PIBITI/CNPq)

José Roberto Rozante² (DIPTC/INPE, Orientador)

RESUMO

O Instagram é uma das maiores ferramentas de compartilhamento de informação existentes na internet, utilizado para lazer, por empresas, lojas, e até mesmo médicos, a possibilidade de difusão dos mais variados conceitos é quase que infinita. Visando isso, esse trabalho tem como objetivo a divulgação de saberes meteorológicos de maneira digital e mais abrangente, buscando assim as ferramentas difusoras dessa rede social para que a informação científica possa ser consumida de maneira mais democrática e descomplicada. Para atingirmos esse objetivo contamos com 3 postagens por semana no Instagram do Centro de Previsão de Tempo e Estudos Climáticos (@cptecinpe) abrangendo conteúdos como: Previsão Numérica, explicações sobre o clima e termos técnicos da meteorologia, divulgação de pesquisas do Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais, respondendo dúvidas dos usuários coletadas por meio do mecanismo “Caixa de Perguntas” nos stories³, a divulgação da importância da mulher na ciência, o passo a passo para a pós-graduação no INPE e para encerrar, a divulgação de notícias do instituto. Buscando atingir maiores públicos, há também a elaboração de uma nova identidade visual das postagens, criando uma padronização da aparência do feed⁴ do Instagram, por meio da criação de uma paleta de cores, escolha de fontes específicas e elementos harmônicos que destacam os conteúdos e os deixam mais atraentes. Outro fator visível acrescentado, foi a maior inserção de conteúdos visuais e informações nas próprias imagens postadas, acarretando em uma maior facilidade e rapidez de consumo de conteúdo pelos usuários e assim utilizando as legendas estritamente para o uso de jargões que convidam os internautas para a interação com o post, levando o aumento de curtidas, comentários e compartilhamentos. Conjunto a tudo isso, há a criação de stories, os quais são postados antes das publicações e referentes as mesmas, tendo como intuito o uso de artifícios de enquetes e contagens regressivas que lembrariam o usuário de consumir o post mais tarde. Com estes feitos, conseguimos aumentar o número de seguidores e de engajamento significativamente, além de contribuir para um acesso mais inclusivo de

¹ Aluna do Curso de Jornalismo – **E-mail: luisabaraldo@gmail.com**

² Tecnologista da Divisão de Previsão de Tempo e Clima – **E-mail: roberto.rozante@inpe.br**

³ Stories é o nome de uma função do Instagram que permite o compartilhamento de fotos, vídeos, enquetes, caixas de perguntas, contagem regressiva e etc.

⁴ Feed é o mecanismo do instagram em blocos, lugar onde se encontram as postagens do perfil.

conteúdos técnicos pela população, que não é necessariamente da área científica. Para dar continuidade a esse trabalho está planejado a elaboração de novas séries como: Departamentos do INPE, A Importância da Pesquisa, Dicas de Sustentabilidade e Diferenças entre as Previsões Numéricas de Tempo e Probabilísticas, além de dar continuidade as séries que já estão em execução, citadas anteriormente.