

ESTUDO E ANÁLISE PARA APRIMORAMENTO DE AUDIOVISUAIS EXPLICATIVOS E NA DIFUSÃO DE CONHECIMENTO SOBRE CIÊNCIAS DA TERRA ATRAVÉS DAS MÍDIAS SOCIAIS

Melissa Buzzatto¹ (UNIFESP, Bolsista PIBIC/CNPq)
Gilvan Sampaio de Oliveira² (INPE, Orientador)
Viviane Regina Algarve³ (INPE, Coorientadora)

RESUMO

Esta pesquisa tem como objetivo analisar maneiras de dar continuidade no trabalho de divulgação das produções científicas e tecnológicas desenvolvidas nas áreas integrantes da Ciências da Terra no Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais, assim como difusão das informações institucionais relevantes ao público geral. Atualmente, pelo crescente uso das mídias sociais, nota-se uma tendência na disseminação de informações, especialmente, nas plataformas Instagram, Twitter e Facebook, trazendo luz à necessidade de buscar meios mais eficazes de capturar a atenção do público-alvo e incentivar o interesse da população em assuntos ligados à ciência, tecnologia e inovação, valorizando, principalmente, a produção nacional. Entretanto, o dinamismo e constantes mudanças do mundo digital não devem ser ignorados, ressaltando a importância de um contínuo aprimoramento e atualização nas ferramentas e abordagens trazidas para este trabalho. Por esse motivo, uma das principais tarefas, inicialmente, foi manter e lapidar a identidade visual construída para a Divisão de Impacto, Adaptação e Vulnerabilidade (DIIAV) da CGCT, especialmente no Instagram, analisando a aceitação do layout padrão para determinados assuntos, divididos entre: notícias, eventos, artigos e outros. Para tal atividade, editores de imagem e vídeo, como Canva e Figma, plataformas acessíveis e gratuitas para design gráfico, foram aprimorados modelos de postagens para manter o visual mais estruturado dos portais. Além disso, foi mantida a cartela de cores estabelecida, observando a interação entre público-perfil, com a aparência mais uniformizada e agradável, criada com a finalidade de padronizar o mural de postagens. Por fim, a parceria com o grupo de comunicação já existente do Projeto Nexus, desenvolvido por pesquisadores integrantes da DIIAV/CGCT, foi mantida e nutrida, explorando novos materiais para divulgação dos resultados obtidos durante o ano, como o “Cadernos Nexus”. Desta forma, conclui-se que intuito é não somente analisar e melhorar o engajamento dos diversos meios de divulgação, mas fortalecer o material de qualidade e o conteúdo exibido nas plataformas, levando para a comunidade interna e externa, de maneira acessível e certa, informações sobre os mais diversos temas ligados à CGCT.

Palavras-chave: Difusão; Melhorias; Mídias Sociais.

1 Graduanda em Letras (Bacharelado – PT/FR) pela Universidade Federal de São Paulo – **E-mail: melissa.buzzatto@hotmail.com**

2 Coordenador-Geral da CGCT – INPE – **E-mail: gilvan.sampaio@inpe.br**

3 Pesquisadora da Divisão de Impactos, Adaptação e Vulnerabilidades – **E-mail: viviane.algarve@inpe.br**