

DESENVOLVIMENTO DE MELHORIAS NA CRIAÇÃO E DIVULGAÇÃO AUDIOVISUAIS COMO VÍDEOS, ÁUDIO E EXPLICATIVOS SOBRE OS MATERIAIS TRABALHADOS NA INSTITUIÇÃO NAS PLATAFORMAS JÁ UTILIZADAS NA CIÊNCIAS DA TERRA

Melissa Buzzatto¹ (Bolsista PIBIC/INPE – CNPq)
Dr. Gilvan Sampaio De Oliveira² (CGCT – INPE, Orientador)
Dra. Viviane Regina Algarve³ (DIIAV – INPE, Coorientadora)

RESUMO

Este trabalho tem como objetivo identificar melhores meios de dar continuidade na divulgação de produções científicas e tecnológicas desenvolvidas nas diversas áreas que integram a Ciências da Terra no Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais, assim como tudo que engloba a difusão das informações institucionais relevantes ao público geral. Com o crescente uso das mídias sociais, é notória a necessidade de fazer-se presente nessas plataformas, buscando maneiras mais eficazes de capturar a atenção do público-alvo e incentivar o interesse da população em assuntos ligados à ciência, tecnologia e inovação, valorizando, principalmente, a produção nacional. Devido às constantes mudanças do mundo digital, as atividades desenvolvidas nesse projeto necessitam de um contínuo aprimoramento e atualização. Inicialmente, uma das principais tarefas foi a construção de uma imagem consolidada e de uma identidade visual para a Divisão de Impacto, Adaptação e Vulnerabilidade (DIIAV) da CGCT, especialmente no Instagram, através de um layout padrão para determinado assunto, dividindo-os entre: notícias, eventos, artigos e outros. Através dos editores de imagem como Canva e Figma, plataformas acessíveis e gratuitas para design gráfico, foram desenvolvidos novos ícones e modelos de postagens para um visual mais estruturado dos portais. Além disso, foi selecionada uma cartelas de cores que proporcionam uma aparência uniformizada e agradável, a fim de padronizar o mural de postagens. De maneira paralela, em parceria com o grupo de comunicação já existente, fizemos o mesmo com o Projeto Nexus, desenvolvido por pesquisadores integrantes da DIIAV/CGCT. Por fim, o intuito é melhorar o engajamento e fortalecer o material de qualidade e o conteúdo exibido nas plataformas, levando para a comunidade interna e externa, de maneira simples e eficiente, informações sobre os mais diversos temas ligados à CGCT.

Palavras-chave: Difusão; Melhorias; Mídias Sociais.

1 Graduada em Letras (Bacharelado – PT/FR) pela Universidade Federal de São Paulo – **E-mail:** melissa.buzzatto@hotmail.com

2 Coordenador-Geral da CGCT – INPE – **E-mail:** gilvan.sampaio@inpe.br

3 Pesquisadora da Divisão de Impactos, Adaptação e Vulnerabilidades – **E-mail:** viviane.algarve@inpe.br